# PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

# FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

**IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE**

- Denominación del Programa de Formación**: EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE ASEO DE USO DOMÉSTICO E HIGIENE PERSONAL**
- Código del Programa de Formación: 22110016 versión 3
- Nombre del Proyecto: **unidades rurales para la elaboración de productos de aseo y limpieza de uso doméstico e higiene personal**
- Fase del Proyecto: planeación - análisis
- Actividad de Proyecto:
  organizar una investigación de mercado analizando el entorno e identificando las necesidades en el área de influencia del proyecto.
- Competencia:
  -Elaborar productos químicos según especificaciones técnicas y normativa legal
  -Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  -preparar insumos y materiales para la producción de productos de aseo e higiene a base de subproductos de origen agrícola.
  -Definir objetivos de negociación de acuerdo con el planteamiento y direccionamiento estratégico de la organización.
  -Establecer condiciones de acuerdos y contratos acorde con el ciclo de servicio y resultados de negociación
- Duración de la Guía: 16 horas (2 jornadas)

**Objetivo:** Proporcionar al aprendiz la información necesaria que le permita ubicarse en un laboratorio para que reconozca y visualice la importancia de adquirir habilidad y destreza para llevar a cabo una buena práctica.

## 2. PRESENTACIÓN

El laboratorio es uno de los lugares en el que se realizan experimentos para poder comprobar mediante un método científico los conocimientos adquiridos en la clase teórica.

Es de vital importancia que el aprendiz sepa reconocer cada uno de los materiales de laboratorio ya que sus características dependen del tipo de material del que están hechos.

Es de gran importancia reconocer e identificar los diferentes instrumentos o herramientas de laboratorio, ya que de esta manera seremos capaces de utilizarlos adecuadamente y también de llamarlos por su nombre y conocer su utilidad. [1]

Aprendiz, recuerde el programa de formación emprendedor en procesamiento de productos de aseo de uso doméstico e higiene personal, se crea para desarrollar en el aprendiz competencias y conocimientos técnicos requeridos para la elaboración de productos de esta

índole y brindar así una mayor competitividad de los emprendedores en el sector agroindustrial. Además, recordemos que el trabajo en grupo nos hace más fuertes.



## 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. **MODULO EMPRENDIMIENTO**
   a. **Objetivos:** concientizar a los aprendices de su nuevo rol de emprendedores y sentar las bases de su empresa
   b. **Duración del módulo**: 20 Horas
   c. **Temas incluidos en el módulo**:
      I. **Definición de marca, eslogan y logotipo**

La **marca** es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o una combinación de estos que se le asigna a un producto (o servicio) con el fin de identificarlo y distinguirlo de los demás productos que existen en el mercado.

**Ejemplo:**




Un **eslogan** es una frase corta y concisa que se utiliza con el fin de reforzar la publicidad de una marca o producto, incentivando su compra o uso, ayudando a diferenciarla de las demás marcas o productos de la competencia, y buscando su posicionamiento en la mente del consumidor

**Ejemplo:**

**McDonald's**: «I'm lovin' it» (Me encanta).

Un **logotipo** (también conocido como logo) es un diseño gráfico conformado generalmente por letras, símbolos y/o signos, que tiene como finalidad representar e identificar una marca o empresa, así como distinguirla de las demás marcas o empresas competidoras.

**Ejemplo:**

**Diferencia entre logotipo y marca**: Un logotipo solo es un elemento gráfico con un nombre. Una marca es la estrategia de comunicación que le ayuda a comunicar su pasión y experiencia.

## II. Definición de la misión, visión y objetivos de la empresa.

La **misión** de una empresa es el motivo por el que existe dicha empresa, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la empresa. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser de la empresa.

La Misión es la respuesta que la empresa da cuando se pregunta: ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos? Debe diferencia la empresa de la competencia y mostrar su valor y su hacer único en el mercado. Puede incluir una descripción de producto/servicios, mercados, cultura empresarial y metas financieras de la compañía.

**Ejemplo:**

De Disney **"«Creamos felicidad proporcionando el mejor entretenimiento a personas de todas las edades en todos los lugares del mundo»**

La **visión** de una empresa es una declaración o manifestación que indica hacia dónde se dirige una empresa o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo.

Muchas personas suelen confundir la visión con la misión de una empresa. Una forma sencilla de diferenciar estas dos declaraciones es recordando que la misión responde a la pregunta: «¿cuál es nuestra razón de ser?», mientras que la visión responde a la pregunta: «¿qué queremos llegar a ser?».

Las declaraciones de visión suelen corresponder a la visión del dueño o los dueños de la empresa, por lo que para definir la declaración de la visión de nuestra empresa podríamos empezar por hacernos las siguientes preguntas:

«¿qué queremos llegar a ser?»
«¿hacia dónde nos dirigimos?»
«¿en qué nos queremos convertir?»
«¿a dónde queremos llegar?»
«¿cuáles son nuestros deseos o aspiraciones?»
«¿cuál es la imagen futura que queremos proyectar?»

**Ejemplo:**

**LG**: «Convertirnos en un líder mundial en tecnología digital que asegure la satisfacción del consumidor a través de productos innovadores y un servicio superior.»

**Samsung**: «Inspirar al mundo para crear el futuro.»




El **objetivo** debe establecerse con base a un fundamento o premisa real; representa una meta caracterizada por un lapso de tiempo (preferentemente de un año), y logros específicos y medibles en comparación a un periodo similar anterior. Es importante que todo el personal los conozca y entienda para que su estructura refleje los niveles que se pretenden alcanzar.

El Objetivo General debe contener principalmente:

1. **Determinar qué es lo que se pretende lograr**, debe estar acorde a la Misión de la empresa y debe ser medible y alcanzable, establecido en base a una premisa histórica.

Por ejemplo: en el ejercicio inmediato anterior se registraron ventas por $60,000 y se pretende que, en base a esto, incrementar las ventas en un 5% para este año (a través de contactar nuevos clientes, diversificar productos, atacar nuevos mercados, etc.), o sea llegar a vender $63,000, en el presente año.

2. **Plazo de realización**, que es establecer un periodo o plazo en el cual se pretende realizar el objetivo, de acuerdo a la capacidad de la empresa. Cabe señalar que, para objetivos generales, plazos de un año serían adecuados.

Por ejemplo: se contactarán 10 nuevos clientes en este año (lo que se podrá medir al final del periodo con el registro de clientes).

3. **Periodo de evaluación**, lo recomendable sería establecer un periodo para evaluar el cumplimiento parcial de los objetivos.

Por ejemplo: si al finalizar el año pretendemos incrementar nuestra cartera de clientes en 24 nuevos clientes, es conveniente establecer una meta de 2 nuevos clientes mensuales y verificar el logro de la meta cada día último de mes.

4. **Comparación gráfica del avance** en el cumplimiento del objetivo, que es recomendable al considerar que este tipo de documentos, ilustran con mayor claridad el avance registrado, contra las metas intermedias. Se pueden utilizar gráficas de barras o de líneas, que pueden elaborarse manualmente ó si es posible, en computadora.

5. **Hacer del conocimiento del personal**, lo que es parte fundamental para que los esfuerzos de todos los miembros de la empresa encaminen sus esfuerzos hacia el logro de los mismos.

III. Definición y características (asesoría) de tipos de empresa que aplicarían al modelo: asociaciones, cooperativas y SAS

d. **Resultados esperados**:
   I. Que los aprendices generen la marca, eslogan y logotipo (bosquejo) de su propia empresa
   II. Que los aprendices decidan el tipo de empresa a constituir y sepan la normatividad requerida para hacerlo
   III. Que los aprendices empiecen a trabajar en los requerimientos para constituir y registrar legalmente su unidad productiva
   IV. Que los aprendices entreguen la documentación que incluye la visión, misión y objetivos de la empresa.

e. **Actividades por realizar 1:**
   I. Proponemos realizar una actividad lúdica que despierte el lado creativo e innovador de los aprendices virtualmente.
   II. Lluvia de ideas para escoger el nombre, eslogan y logo por parte de los grupos.
   III. Ejemplos gráficos de logos y eslogan.
   IV. Actividades grupales para generar visión, misión y objetivos.
   V. Que conocimiento tienes sobre las asociaciones, cooperativas y SAS

Estas actividades las realizan en grupos de tres (3) en donde se contactan a través del whatsapp de cada Aprendiz, para que cada uno aporte su punto de vista referente a los puntos por realizar. Una vez terminado enviar al correo del instructor empresarial al correo amparohin@misena.edu.co

## 2. MODULO TECNICO

Se plantean distintos momentos con actividades de socialización de conceptos básicos y un taller que permita aclarar el tema durante la jornada de trabajo después de la visualización del video tutorial. https:

La actividad se realiza y se socializa de acuerdo a las especificaciones expresadas a continuación por el instructor(a).

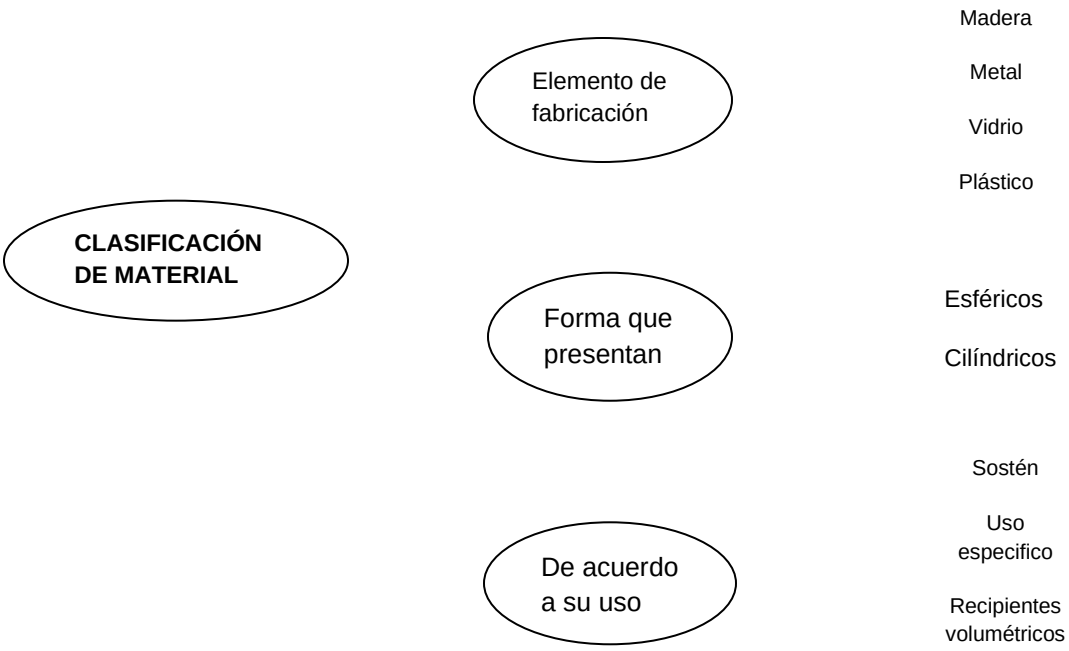
El Tambo vereda el Zarzal, abril 2020 curso
EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE ASEO DE USO DOMÉSTICO E HIGIENE PERSONAL,
**Líder: Angy Viviana Velasco Valdés celular: 3224147834**

**Actividades por realizar 2:**

En un laboratorio se utiliza una amplia variedad de instrumentos o herramientas que, en su conjunto, se denominan material de laboratorio.

Para ello se visualiza un video tutorial con el fin de generar un conocimiento de los instrumentos que se utilizan en un laboratorio y así iniciar la motivación necesaria para las tareas que se van a realizar en un futuro laboral.

Antes de ello es necesario saber que los materiales se clasifican de acuerdo a el material que están elaborados. Observa el siguiente gráfico:

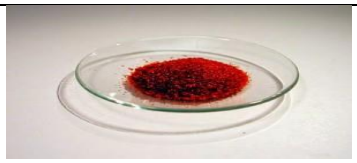



A continuación, en la siguiente tabla observar los "**instrumentos de laboratorio**", que son materiales de uso común en un laboratorio y equipos de análisis, para que nuestros aprendices puedan comenzar a conocer las herramientas del químico.

En un laboratorio se utiliza una amplia variedad de instrumentos o herramientas que, en su conjunto, se denominan material – instrumentos de laboratorio los visualizaremos a través del siguiente link

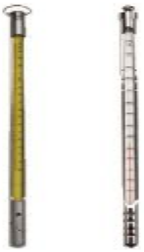
El Tambo vereda el Zarzal, abril 2020 curso
EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE ASEO DE USO DOMÉSTICO E HIGIENE PERSONAL,
**Líder: Angy Viviana Velasco Valdés celular: 3224147834**

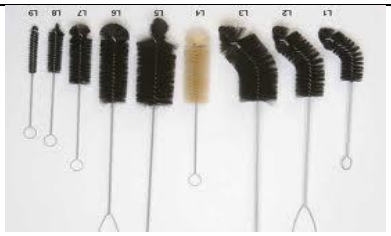
## INSTRUMENTOS DE LABORATORIO

| NOMBRE | USOS | MEDIDAS ML O CM | DIBUJO |
|---|---|---|---|
| PROBETA | Es útil para medir volúmenes más pequeños de líquidos | 2000, 1000<br>500, 250<br>100, 50<br>25, 10 |  |
| VIDRIO DE RELOJ | Consiste en una pieza cóncava cuya utilidad es pesar pequeñas cantidades de sustancias en estado sólido. | |  |
| GRADILLA | Pueden ser de metal, madera o platico. Se utilizan para sostener los tubos de ensayo. | |  |
| TUBOS DE ENSAYO | Se emplea para calentar o mezclar pequeñas cantidades de sustancias. | 12x72<br>15x150<br>13x100<br>25x200<br>12x150 |  |
| PINZAS PARA TUBOS DE ENSAYO | Son instrumentos en forma de tenacillas que sirven para sujetar los tubos de ensayo; pueden ser de madera o metálicas | |  |

| | | | |
|---|---|---|---|
| VASO PRECIPITADO | Sirve para medir volumen de líquidos y también para calentar y mezclar sustancias | 2000, 1000<br>900, 500<br>300, 200<br>150, 140<br>100, 80 |  |
| SOPORTE UNIVERSAL | A él se sujetan los recipientes que se necesitan para realizar los montajes experimentales. | |  |
| BALANZA DIGITAL | Una balanza analítica se emplea para la medición de masas en el rango de los 0.0001 g. Úsela en los casos en que se requiera de una alta precisión. | |  |
| AGITADOR | Sirve para mezclar las sustancias | |  |
| ESPÁTULA | Sirve para sacar las sustancias sólidas de los recipientes que las contienen. | |  |
| PIPETAS: | instrumento de laboratorio que se utiliza para medir o | 50, 25,20,5,3,1 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| AFORADAS<br><br>VOLUMETRICAS | transvasar pequeñas cantidades de líquido | |  |
| GOTARIO | sirve para agregar una pequeña cantidad de una sustancia | |  |
| MORTERO | Se utilizan para disgregar sustancias, mediante la presión ejercida | |  |
| TRÍPODE | Se utiliza como soporte para calentar distintos recipientes | |  |
| MALLA BESTUR | Se usa para proteger del fuego directo el material de vidrio que va a sufrir calentamiento | |  |

| | | | |
|---|---|---|---|
| MECHERO:<br>UNIVERSAL<br>BUNCEN | se utiliza como fuente de energía para calentar sustancia | |  |
| TERMÓMETRO | Instrumento que mide la temperatura en grados centígrados o Fahrenheit | 100 |  |
| EMBUDO BUCHNER | Es un embudo con la base agujereada. Encima de los orificios se coloca un papel de filtro. Se utiliza para filtrar sustancias pastosas Se emplean para filtrar sustancias liquidas o simplemente para trasvasarlas de un recipiente a otro. | |  |
| FRASCOS LAVADOR | Se utilizan para enjuagar el material de laboratorio | |  |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ESCOBILLAS | Se utiliza para limpiar el material de laboratorio | |  |

## 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Se realizará por medio del desarrollo de un cuestionario que nos indicara que tan claro están los concentos básicos, las habilidades comunicativas y los distintos términos empleados para desarrollar una buena práctica. Se cierra el taller con una charla de retro-alimentación, permitiendo consolidar los conceptos básicos sobre instrumentos de laboratorio y los conceptos de emprendimiento propuestos.

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **Evidencias de Conocimiento:** | Identifica la realidad económica y laboral de su sector. | **Lista de chequeo** |
| | Entrega de la descripción del material de laboratorio, Test de afianzamiento y sondeo de lo aprendido | **Lista de chequeo** |
| **Evidencias de Desempeño** | Describe misión y visón de su unidad productiva con sus especificaciones de acuerdo con la tipología del proyecto. | **Lista de chequeo** |
| **Evidencias de Producto:** | Identifica los conceptos claramente sobre marca, eslogan y logotipo de acuerdo al tipo de empresa | **Lista de chequeo** |

## 5. GLOSARIO DE TERMINOS

- **Emprendimiento:** El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o startup, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

- **Líder:** El líder es un estratega, emprendedor, motivador y facilitador, teniendo siempre en vistas los objetivos propuestos. Debe tener capacidad de mando y de conducción de grupos, empatía, y facilidad de comunicación y diálogo.
- **Oferta:** En economía, se define la oferta como aquella propiedad dispuesta para ser enajenada a cambio de un precio. Cuando las condiciones de mercado vienen caracterizadas por el precio en conjunto de todos los pares de precio de mercado y oferta, forman la llamada curva de oferta.
- **Segmentación del mercado:** La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas
- **Segmentación:** Se conoce como segmentación al acto y consecuencia de segmentar (es decir, de dividir o formar segmentos o porciones). ... Es posible hablar de la segmentación de mercado, por ejemplo, para nombrar a la división de éste en conjuntos más pequeños cuyos integrantes comparten determinadas características y requerimientos.
- **Demanda**: El término demanda, se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico. Oferta, hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.
- **Demográfico:** El análisis de crecimiento poblacional o de crecimiento demográfico es el cambio en la población en un cierto plazo, y puede ser cuantificado como el cambio en el número de individuos en una población por unidad de tiempo para su medición
- **producto:** En mercadotecnia, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo. El producto es uno de los componentes estructurales de la mezcla de mercadotecnia.
- **Promoción de ventas:** La promoción de ventas es una variable de la mezcla de promoción, consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.
- **Liderazgo empresarial:** El liderazgo empresarial es detentado por aquel directivo o gerente de la empresa que logra captar la voluntad de sus empleados para que estos se vean compenetrados con el rumbo de la empresa y acepten sus directivas, consejos, sugerencias, de buen grado, reconociendo en él la capacidad de mando y la competencia
- **Recursos de operación:** Los recursos de una empresa son todos aquellos factores que proveen a una organización de los medios necesarios para realizar su actividad. Estos factores pueden ser de cualquier tipo: personas, maquinaria, dinero, una tecnología concreta, entre otros.

**Los instrumentos de laboratorio:**

**De sostén:** son utencilios que permiten sujetar algunas otras piezas de laboratorio

**Uso especifico**: son utencilios que permiten relaizar alguns operaciones especificas y solo puede utilizarse para ello

**Recipientes**:Son utencilios que permiten contener susutancias

**Volumetricos**: permiten medir volumenes de sustancias liquidas

**Aparatos**: son instrumentos que permiten realizar operaciones especificas y solo pueden utilizarse para ella.

- **POR LA CLASE DE MATERIAL EMPLEADO EN SU FABRICACIÓN**

Se clasifican en:

**MATERIAL DE PORCELANA**

Cápsulas, crisoles, navecilla, espátulas, embudos Buchner, mortero.

**MATERIAL METALICO**

Trípode, rejillas metálicas con o sin disco de amianto, triángulos, pinzas, soportes simétricos, gradilla de acero.

**MATERIAL DE MADERA**

Gradillas para tubos de ensayo y pipetas, escurridores, pinzas.

**MATERIAL DE CORCHO**

Tapones.

**MATERIAL DE GOMA**

Tubos conductores, guantes.

**MATERIAL DE PLASTICO**

Frascos lavadores, embudos, probetas.

- **POR SU USO**

Se clasifican en:

**INSTRUMENTOS PARA MEDICION**

Balanza (triple barra, dos platillos, un solo platillo, analítica) decímetros.

**MATERIALES PARA SEPARACIÓN**

Embudos (simple de vástago corto y largo, Buchner, de separación o decantación), papel filtro.

**MATERIALES PARA MEZCLAS**

Tubos de prueba (de Ignición, ensayo, graduados), crisoles, cápsulas de evaporación.

**EQUIPOS DE SEPARACIÓN**
Centrífugas.

**MATERIALES PARA CALENTAMIENTO**
Mecheros Bunsen, hornos eléctricos, mufla eléctrica, mantas eléctricas.

**MATERIALES DE SOPORTE**
Soporte universal, pinzas (para crisol, vasos precipitados, tubos de prueba, para buretas), trípode, gradillas, nueces, rejillas (metálicas, de asbesto).

**MATERIALES DE CONSERVACIÓN**
Frascos.

**MATERIALES DE REDUCCIÓN DE TAMAÑO DISGREGACIÓN Y MOLIENDA**
Morteros, tijeras, limas.

**MATERIALES DE USO DIVERSOS**
Mangueras, espátulas, escobillas, tapones de goma y de corcho.

**CAPSULAS DE EVAPORACIÓN**: material de porcelana utilizado para separar mezclas por evaporación

**PROBETA**: material de vidrio utilizado para medir volúmenes

**MATRAZ ERLENMEYER**: recipiente de vidrio empleado para calentar líquidos, o para titular en el análisis cuantitativo

**PIPETAS:** material de vidrio empleado para medir líquidos con mayar exactitud

## 6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

https://www.crecenegocios.com/eslogan/

https://www.crecenegocios.com/logotipo/

https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html

https://www.crecenegocios.com/la-vision-de-una-empresa/

[1]http://laboratoriocobaep23.blogspot.com.co/2012/06/practica-3-conocimiento-y-manejo-del.html

Pad, J. (2012, diciembre). Materiales de laboratorio de química básica. [Archivo de video].Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=zSKLCvp7o0w

Abanto, E. (2012, marzo). Materiales y equipos de laboratorio. [Archivo de video].Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=IV5-GmnUI20

Huanca, A. Instrumentos de laboratorio de química. Recuperado de: http://www.monografias.com/trabajos72/instrumentos-laboratorio-quimica/instrumentos-laboratorio-quimica2.shtml

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | **ESTHER JULIA ANDRADE CAMPO**<br>**AMPARO HINCAPIÉ BOLAÑOS** | **Instructor**<br>**Instructor** | **Comercio y Servicios** | **07/4/2020** |